



AI-Sichtbarkeits-Checkliste für Treuhandkanzleien

Vierzehn Punkte, mit denen Sie selbst prüfen, ob ChatGPT und Perplexity Ihre Kanzlei einer suchenden Person empfehlen würden, und wo die grössten Lücken liegen.

01 Firmenprofil & Grunddaten

Die Basis jeder AI-Antwort sind korrekte, vollständige Grunddaten.

- ☐ Google Business Profil ist vollständig ausgefüllt und aktuell: Name, Adresse, Öffnungszeiten, Fachgebiete
- ☐ Kontaktangaben stimmen auf Website, Google Profil und im Impressum exakt überein
- ☐ Fachgebiete sind konkret benannt, nicht nur allgemein als "Beratung" oder "Dienstleistungen" bezeichnet

02 Strukturierte Daten

AI-Systeme lesen eine Website anders als Menschen, strukturierte Daten machen den Unterschied.

- ☐ Die Website nutzt strukturierte Daten (schema.org, zum Beispiel ProfessionalService) für Firma, Adresse und Angebot
- ☐ Die strukturierten Daten wurden mit dem kostenlosen Rich-Results-Test von Google geprüft
- ☐ Änderungen bei Adresse, Öffnungszeiten oder Fachgebieten werden auch in den strukturierten Daten nachgeführt

03 Quellen & Zitate

AI-Systeme gewichten, wie oft und wie verlässlich eine Kanzlei an anderer Stelle genannt wird.

- ☐ Die Kanzlei ist in den branchenüblichen Verzeichnissen und auf LinkedIn vertreten
- ☐ Mindestens eine unabhängige, vertrauenswürdige Quelle nennt die Kanzlei namentlich
- ☐ Angaben zur Kanzlei sind über alle Quellen hinweg identisch, keine widersprüchlichen Daten

04 Inhalte, die AI zitieren kann

Eine AI-Antwort braucht einen kurzen, klaren Satz zum Zitieren, keinen langen Marketingtext.

- ☐ Die Website beantwortet typische Mandantenfragen direkt, nicht nur in allgemeiner Werbesprache
- ☐ Jedes Fachgebiet hat einen eigenen, klar betitelten Abschnitt
- ☐ Texte sind in kurzen, eigenständigen Absätzen geschrieben, nicht nur als durchgehender Fliesstext

Selbsttest: drei Fragen, drei Minuten

Stellen Sie diese drei Beispielfragen an ChatGPT und Perplexity, und notieren Sie, ob Ihre Kanzlei genannt wird.

1. Wer ist ein empfehlenswerter Treuhänder in Ihrer Region?
2. Welche Kanzlei kennt sich mit Ihrem Spezialgebiet aus, zum Beispiel Grenzgänger-Steuerfragen?
3. Welche Treuhandkanzlei bietet Lohnbuchhaltung für KMU in Ihrer Region an?

Notieren Sie bei jeder Frage: genannt oder nicht genannt, und welche Mitbewerber erscheinen.

05 Monitoring

AI-Antworten ändern sich laufend, eine einmalige Prüfung reicht nicht.

- ☐ Der Selbsttest wird regelmässig wiederholt, zum Beispiel einmal pro Quartal
- ☐ Die eigene Nennung wird im Vergleich zu den Mitbewerbern über die Zeit beobachtet

Weniger als die Hälfte der Punkte erfüllt?

Das ist der häufigste Ausgangspunkt für eine Treuhandkanzlei, die diese Checkliste durcharbeitet. Die kostenlose AI-Sichtbarkeits-Analyse von Viziba zeigt in fünf Werktagen, bei welchen zehn echten Mandantenfragen Ihre Kanzlei heute genannt wird, und wo nicht.

Kostenlose Analyse anfordern, viziba.com

Quellen: viziba.com (Website-Copy, Stand Oktober 2026). Diese Checkliste ersetzt keine individuelle Analyse, sie zeigt die Ausgangslage. © 2026 Viziba, AI-Sichtbarkeit für Treuhandkanzleien, Schaffhausen.